

2025 年部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）中国国际贸易促进委员会惠州市
委员会

填 报 人：杨健群

联系电话：0752-2183853

填报日期：2026 年 5 月 12 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

本单位为全额财政拨款的行政单位，正处级建制，主要职能为：负责与各国（地区）、港澳台地区开展经贸交流与合作；组织企业参加境内外各类展会；签发原产地证明书、不可抗力证明书、商事证明书、暂准免税货物的海关单证册（ATA），代办领事认证等；开展经贸调研；提供经贸信息以及经贸摩擦预警、经贸纠纷调解等服务。

法定代表人：费霞，单位地址：惠州市江北三新北路31号7号楼。

机构设置：（1）惠州市贸促会为本级预算单位，无下属预算单位。（2）惠州市贸促会内设机构、人员构成情况：有2个内设科室，为正处级建制单位。单位总人数34人，在职编制人数16人，退休人员18人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

一是党建引领与内控保障。坚持党建与财资管理深度融合，严格落实全面从严治党要求，全年无违纪违法问题，筑牢资金安全与规范运行防线。按规定使用帮扶经费，有序开展驻镇帮镇扶村工作，定向捐款、消费帮扶、困难群众慰问及“惠医保”投保等经费使用合规、公开透明。**二是**提升商事服务效能。全年财政资金重点保障商事认证、法律服务、业务培训等核心支出，商事认证服务高效开展，签发各类原产地证书及商事证明文件22433

份，同比增长13%，有效降低企业关税成本。开展贸易摩擦预警、业务培训与法律专题活动，培训企业人员超500人次，稳步推进商事纠纷多元化解机制建设，资金使用与外贸服务绩效目标匹配度高。三是优化企业与投资服务。严格按预算安排企业服务、展会组织、投资促进等项目经费，组织企业参与境内外经贸活动与展会30余场，助力企业达成意向订单、推动重点项目落地。举办境外推介、供需对接与跨境电商对接活动，相关经费专款专用、支出规范，有效支持企业“走出去”与“百千万工程”推进，资金使用效益良好。四是完善服务平台建设。高质量承办粤港澳大湾区工商圆桌会议，推进海外联络点建设，开展“商会有约”“企业下单我跑腿”及企业走访调研，各项业务经费按预算执行、流程规范，有效拓展贸促服务覆盖面，全面完成年度绩效任务。

（三）部门整体支出绩效目标

我单位本年度涉及8个项目，共计53.04万元，主要是其他商务事物等运转类项目，如涉外商事法律服务经费、贸易交流经费、出证耗材经费等，均圆满完成绩效目标，预算绩效管理成效显著。

（四）部门整体支出情况

我单位2025年度财政拨款收入946.79万元，其中基本收入893.75万元，占94%，项目收入53.04万元，占6%。

我单位2025年度财政拨款支出945.62万元，其中人员经费支出840.92万元，占89%；日常公用经费支出51.65万元，占

5%；项目支出 53.04 万元，占 6%。

二、绩效自评

（一）自评结论

2025 年，在市委、市政府的正确领导以及省贸促会的关心指导与大力支持下，始终把党的政治建设摆在首位，严格落实党建主体责任，以高质量党建引领贸促事业高质量发展。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，制定《惠州市贸促会 2025 年党建工作要点》，严格落实“第一议题”制度，推动党的创新理论与贸促主责主业深度融合、同频共振。

从业务成果来看，在党建引领下，各项工作成效显著。相关工作获全省贸促系统认可，并将商事办证服务动态分析上报市委市政府，深入了解企业经营状况、关税影响及发展诉求，形成专项工作报告上报市政府，为政府决策提供参考依据。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况

单位本年初预算收入 845.44 万元，预算支出 845.44 万元，其中基本支出的人员经费支出 769.30 万元，基本的日常公用经费支出 36.83 万元，项目支出 39.31 万元。

2. 预算执行情况

2025 年，总收入 949.87 万元，经费总支出 945.62 万元，其中基本支出 892.57 万元、项目支出 53.04 万元。

资产管理：建立固定资产电子台账，每季度盘点一次，处置

报废资产 1 批次，均履行审批程序；负债管理清晰，暂收暂付款项及时清理，无长期挂账问题。2025 年度我单位资产总额 29.40 万元。

3. 预算使用效益

（1）部门整体绩效目标实现情况

我单位本年度涉及 8 个项目，共计 53.04 万元，主要是其他商务事物等运转类项目，如涉外商事法律服务经费、贸易交流经费、出证耗材经费等。均圆满完成绩效目标，预算绩效管理成效显著。

（2）重点工作完成情况

一是商事认证服务提质增量，签发各类原产地证书及商事证明文件 22433 份，同比增长 13%，为我市企业节约关税成本约 2811 万美元。二是涉外商事法律服务升级，推送贸易摩擦预警信息 152 条，承办全省原产地业务培训会，推出“贸促小课堂”，举办 10 余场涉外法律专题活动，累计培训企业人员超 500 人次。三是稳步推进“总对总”试点前期工作，组织赴港培训、赴东莞学习，对接多部门并上报工作请示，与市仲裁委互设联络点，推进商事纠纷多元化解。三是双向投资成效显著，组织企业参与世博会等活动，助力企业达成 1.5 亿元意向订单，推动上海喆航航空科技制造项目落地、韩国韩国科斯摩拓株式会社注册建厂。四是带领企业走出去抢抓订单，组织企业参加 30 余次展会，第三届链博会参展组织工作受省会表扬，仁信化工获 600 万元订单。

五是举办 20 余场境外推介、供需对接活动，促进 15 名企业家赴非洲考察，惠东女鞋亮相中国（广东）—东盟供应链对接会等。六是跨境电商赋能“百千万工程”，举办 2 场对接活动，组织 60 余家跨境电商平台、采购商参与，150 名企业代表参与，与粤商会（越南）签订战略合作协议。七是与新西兰、越南粤商会合作，推进海外联络点建设。承办 2025 年第三次粤港澳大湾区发展工商圆桌会议，吸引粤港澳三地 57 家单位、120 名嘉宾参会。举办 7 场“商会有约”活动，参与人数近 400 人次；开展“企业下单我跑腿”服务，累计服务企业 32 家次；制定《惠州市贸促会常态化开展走访调研方案》，走访 60 余家外向型企业。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进意见

本年预算执行存在的问题是部分项目绩效指标设置不够细化，不够精准，个别项目资金支出不够及时有效，造成了一些结余，我单位明年在预算编制要严格按照第三方审核的绩效目标指标来设置，做到科学、规范编制预算，确保预算执行到位。